

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«21» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.22 Социально-культурное проектирование

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

Автор программы:

Доктор педагогических наук, профессор Долженкова Марина Игоревна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	7
3. Объем и содержание дисциплины.....	7
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

ПК-6 Способен создавать условия для обеспечения высокой работоспособности обучающегося, формировать систему педагогического контроля освоения обучающимися общих, дополнительных и профессиональных образовательных программ, соответствующим возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, прогнозировать результаты личностного роста

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	Реализует исследовательские и проектные методы в профессиональной сфере
	ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Принимает обоснованные управленческие и проектные решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применяет действующие отечественные и международные нормативные документы при решении проектных задач профессиональной деятельности

	ПК-6 Способен создавать условия для обеспечения высокой работоспособности обучающегося, формировать систему педагогического контроля освоения обучающимися общих, дополнительных и профессиональных образовательных программ, соответствующим возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, прогнозировать результаты личностного роста	Применяет положения методологии и технологии стимулирования работоспособности личности и группы в процессе разработки и реализации социально-культурных проектов и программ
--	--	---

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		2	4	5	6	7	8	9
1	Методология и методика исследований в социально-культурной деятельности					+	+	
2	Ознакомительная практика		+					
3	Основы продюсерского мастерства	+						
4	Преддипломная практика							+
5	Технологическая (проектно-технологическая) практика			+	+			

ПК-2 Готов к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		2	3	4	5	6	7	8
1	Ознакомительная практика			+				

2	Основы продюсерского мастерства	+						
3	Постановка шоу-программ		+					
4	Преддипломная практика							+
5	Теория и практика менеджмента социально-культурной деятельности			+	+	+		
6	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации					+	+	+

ПК-6 Способен создавать условия для обеспечения высокой работоспособности обучающегося, формировать систему педагогического контроля освоения обучающимися общих, дополнительных и профессиональных образовательных программ, соответствующим возрастным и психофизическим особенностям обучающихся, прогнозировать результаты личностного роста

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		1	4	5	7	8	9	
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Основы социально-культурной реабилитации"				+			
2	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Социально-защитные технологии социально-культурной деятельности"		+	+				
3	Арт-менеджмент				+			
4	Информационно-коммуникативная культура специалиста					+		
5	Методика преподавания специальных дисциплин				+			
6	Организация детского оздоровительного отдыха	+						
7	Педагогика досуга		+	+				

8	Педагогическая практика				+		
9	Преддипломная практика						+
10	Этика		+	+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социально-культурное проектирование» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Социально-культурное проектирование» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216
Контактная работа	48
Лекции (Лекции)	24
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	159
Экзамен	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
4 семестр					
1	Введение в социально-культур ное проектирование	8	8	53	Заполнение вопросов электронного тестирования; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Выступление с докладом по реферату; Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

2	Теоретические основы социально-культурного проектирования	8	8	53	Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Выступление с докладом по реферату; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Заполнение вопросов электронного тестирования
3	Технология и организация проектной деятельности	8	8	53	Заполнение вопросов электронного тестирования; Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос); Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации); Подготовка и защита проекта (Защита проекта)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование (ОПК-1)

Лекция.

Проектная природа социально-культурных технологий. Теоретические основы социокультурного проектирования. Проектирование как специфический вид практики. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Цели и задачи предмета.

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России. Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре. Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов. Государственные социальные проекты XX века.

Практическое занятие.

1. Идеи социально-культурного проектирования в религиозной литературе.
2. Развитие идей социально-культурного проектирования в работах мыслителей античности и средневековья.
3. Социальные проекты в работе писателей фантастов.
4. Социально-культурные проекты в тоталитарных обществах

Задания для самостоятельной работы.

Анализ социокультурной ситуации

1. Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).

2. Определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения.
 3. Подготовить сводную таблицу проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни.
 4. Проранжировать проблемы по степени их значимости.
 5. Дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:
 - а) приоритетные сферы проектирования
 - б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).
- Результаты задания представляются в форме доклада подгрупп и последующей межгрупповой дискуссии.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования (ПК-2)

Лекция.

Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области проектирования. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект как результаты проектной деятельности. Логика и технология формирования проекта (методика целевого обоснования проекта и формирования его содержательных разделов). Принципы социокультурного проектирования. Принцип самоорганизации и саморазвития культурной жизни. Ориентация социально-культурных программ на сохранение ценностей, традиций, форм жизнедеятельности. Персонифицированность культурных процессов и ценностей. Проблемно-целевая ориентация как ведущий технологический принцип проектной деятельности.

Социально-педагогическое проектирование. Сущность и технология проблемно-целевого анализа. Понятие ситуации и ее основные составляющие. Социально-культурная среда как область проектной деятельности. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации. Методы анализа ситуации.

Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, технология анализа). Содержание понятий “проблема”, “социально-культурная проблема”, “личностная проблема”. Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости. Содержание проблем социально-культурной среды, образа жизни, сфер жизнедеятельности.

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта. Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения. Проблемы и проектные решения в области художественной, исторической, духовно-нравственной, социально-психологической, политической, экологической, профессиональной, физической и психической культуры. “Отраслевые” проблемы в структуре социально-культурной программы.

Практическое занятие.

1. Теоретические основания социально-культурного проектирования
2. Региональные программы развития культуры
3. Сущность педагогического проектирования.
4. Типичные проектные решения в области культуры, досугового творчества и самодеятельного искусства

Задания для самостоятельной работы.

Особенности разработки проекта

Индивидуальное задание:

1. Познакомиться с условиями подачи заявки.
2. Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:
 - а) Аудитория проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).
 - б) Цели и задачи проекта.

в) Содержание проекта.

г) Организация-исполнитель (или форма реализации проекта).

д) Планируемые результаты и критерии эффективности.

Групповое задание:

1. Доработка в команде лучшего проекта.

Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

2. Устранение ошибок и окончательная доработка индивидуальных проектов.

3. Защита и экспертиза проектов:

— защита трех лучших проектов (экспертами в данном случае выступают все команды в рамках своих групповых ролей — оптимисты, пессимисты, реалисты).

— обсуждение трех худших (т.е. получивших наименьшее количество баллов в процессе анонимной групповой экспертизы).

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности (ПК-6)

Лекция.

Проектное обоснование общественного объединения. Специфика обоснования замысла общественного объединения. Специфика обоснования целевого и содержательного блоков проекта. Функционально-содержательное обоснование оргструктур (проектные ситуации, методика разработки). Нормативно-правовые формы реализации оргпроектов. Общественное объединение как форма реализации проектного решения (классификация, возможности, рекомендации). Экспертиза оргпроектов.

Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов: технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).

Основы маркетингового проектирования. Технология позиционирования продукта как основа разработки маркетинговых программ. Методология и технология референтации в разработке маркетинговых проектов: технологические возможности референтации; жизненные стратегии и референтные образы (идентификационные объекты); культурологические особенности механизма референтации. Разработка концепции организации. Этапы проектирования маркетинговой стратегии фирмы. Разработка имидж-рекламных проектов. Технология проектирования рекламной кампании.

Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.

Виды акций по доминирующему виду деятельности: зрелищно-развлекательные формы досуга; харизматические акции (вечера-встречи, посвященные личности недели, месяца, года в области выступления популярных деятелей культуры, политики; информационно-аналитические (пресс-клуб, телемосты, диспуты, дискуссии, суды); познавательные (конференции, семинары); коммуникативные акции (конгрессы, тематические круизы и т.д.). Виды акций по целевой установке: пиаровские, рекламные, воспитательные, фандрайзинговые, благотворительные. Алгоритм проектного обоснования мероприятия: инициатор акции (характеристика проблем и ресурсов организации); цели, задачи; аудитория мероприятия; событие-провокация (действие, встроенное в смысловую среду организации и порождающее особый интерес журналистов); характеристика вербальных средств; основная идея доклада; сценарный план проведения.

Проектирование избирательных кампаний. Виды политических технологий. Задачи, направления и инструментарий политического маркетинга (социологическое обеспечение избирательной кампании; повышение полит. активности населения; оптимизация использования всех ресурсов).

Этапы формирования проекта избирательной кампании. Анализ ситуации (социальная структура избирательного округа, культурные традиции и экономический статус различных социальных групп, динамика электоральных предпочтений, стереотипы общественного сознания, политические и информационные рынки и т.д.). Сегментирование и характеристика социальной среды и определение целевых групп – электората. Критерии сегментирования и анализа целевых сегментов – социально-демографические, психолого-поведенческие, социально-культурные, специфические характеристики электорального поведения (индекс известности кандидата, отношение к нему со стороны различных аудиторий, избирательная активность каждого сегмента и т.д.). Формирование имиджа политика - на основе анализа и учета ресурсов имиджа: административных, финансовых, социально-культурных, идеологических, личностных); ценностно-нормативной и ментальной специфики электората, особенностей мифологического пласта сознания, региональных особенностей. Разработка стратегии кампании. Презентация и продвижение имиджа. Проектное обоснование ведущих акций кампании

Игровые методы проектирования.

Понятие “деловая игра”. Типология игр и их проективный потенциал. Инновационные игры как средство решения проектных задач. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективных возможностей ИНИ (логика решения проектных задач в игровом процессе, позиционно-ролевая структура состава участников, организационное обеспечение игры и использование специфических игротехнических методик).

Этапы разработки региональных программ Современная социокультурная ситуация и задачи культурной политики. Сущность культурной политики (понятие, субъекты, ресурсы, средства, механизмы реализации). Приоритеты государственной культурной политики (критерии определения, формы и механизмы реализации). Федеральные программы поддержки и развития культуры.

Региональные культурные программы. Понятие “регион” в контексте проектирования. Культура как объект регионального проектирования: содержание понятия. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Проблемное поле проектирования на региональном уровне (тенденции и противоречия сегодняшней социокультурной ситуации). Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

Средовый подход как технология и ресурс социокультурного проектирования (сфера культуры как многообразие субъектов культурной жизни – носителей инноваций, технологий, традиций, проблем; регион как носитель историко-культурной самобытности и уникальности; регион как носитель социальных, социально-демографических и социально-культурных проблем; территория как многоуровневая система социально-культурной деятельности; сфера культуры как совокупность организаций и учреждений различных ведомств).

Структура и логика формирования концепции развития культурной жизни территории. Этапы разработки территориальной программы. Приоритетные направления поддержки и развития культуры с учетом специфики территории. Сущность, содержание, задачи и методы диагностического; нормативно-прогнозного; социально-проектного; проектно-планирующего; исполнительско-внедренческого и контрольно-коррекционного этапов регионального проектирования.

Этапы реализации региональных программ поддержки и развития культуры. Содержание мероприятий по организационно-методическому, кадровому, финансовому, информационному, нормативно-правовому обеспечению программы.

Финансирование социально-культурных программ

Источники финансирования. Специфика конкурсного финансирования программ (условия получения средств, критерии оценки). Бюджетное финансирование программ (условия и механизмы получения средств, структура заявки). Фонды как источник финансирования программ (условия получения средств, структура и технология оформления заявки на получение гранта). Коммерческий сектор как источник финансирования программ (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами, условия получения средств). Технология разработки программ фандрайзинга.

Практическое занятие.

1. Жизненный цикл проекта

2. Процедуры апробации и внедрения проекта
3. Средовый подход в социокультурном проектировании
4. Финансовое обеспечение проектных разработок
5. Количественные методы социально-культурных исследований

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом по реферату

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые темы докладов (рефератов)

1. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
2. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
3. Уровни социально-культурного проектирования
4. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.
5. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
6. Государственные социальные проекты XX века.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Типовые темы докладов (рефератов)

1. Области применения и проблемное поле социокультурного проектирования.
2. Мировоззренческая и технологическая составляющая проектирования.
3. Уровни социально-культурного проектирования
4. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.
5. Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.
6. Государственные социальные проекты XX века.

Заполнение вопросов электронного тестирования

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1. Термин «проект» означает:

1. замысел
2. пакет проектной документации
3. предварительный документ
4. все вышеперечисленное

2. Создание условий, стимулирующих культурную деятельность индивидов, социальных категорий и групп населения, приведение культурной инфраструктуры в нормативное функционально-содержательное соответствие новым задачам является...

1. задачей социально-культурного проектирования
2. целью социально-культурного проектирования
3. условием социально-культурного проектирования
4. предпосылкой социально-культурного проектирования

3. Как расценивается инициация проекта с позиции менеджера?

1. процесс управления проектом, результатом которого является санкционирование начала проекта или очередной фазы его жизненного цикла;
2. согласование с руководством даты начала проекта;
3. составление расписания исполнения проекта с учетом ограниченности ресурсов;
4. формализация новаторского процесса и создание организационно-правовой формы его реализации.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1. Термин «проект» означает:

1. замысел
2. пакет проектной документации
3. предварительный документ
4. все вышеперечисленное

2. Создание условий, стимулирующих культурную деятельность индивидов, социальных категорий и групп населения, приведение культурной инфраструктуры в нормативное функционально-содержательное соответствие новым задачам является...

1. задачей социально-культурного проектирования
2. целью социально-культурного проектирования
3. условием социально-культурного проектирования
4. предпосылкой социально-культурного проектирования

3. Как расценивается инициация проекта с позиции менеджера?

1. процесс управления проектом, результатом которого является санкционирование начала проекта или очередной фазы его жизненного цикла;
2. согласование с руководством даты начала проекта;
3. составление расписания исполнения проекта с учетом ограниченности ресурсов;
4. формализация новаторского процесса и создание организационно-правовой формы его реализации.

oBodyTextIndent2 style='margin:0cm;margin-bottom:.0001pt;text-indent:

0cm;line-height:normal;tab-stops:49.65pt;background:white'>11.Стереотипы и нововведения в СКС.

Структура медиапрезентации:

- 1) Описание сущностных характеристик изучаемых предмета и явления
- 2) Построение логической схемы изучаемого материала
- 3) Выявление причинно-следственных связей изучаемого явления
- 4) Построение структурно-функциональной модели изучаемого предмета или явления
- 5) Приведение практических примеров из области теории и методики социокультурных явлений

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Типовые задания блиц-опроса / тестирования

1. Термин «проект» означает:

1. замысел
2. пакет проектной документации
3. предварительный документ
4. все вышеперечисленное

2. Создание условий, стимулирующих культурную деятельность индивидов, социальных категорий и групп населения, приведение культурной инфраструктуры в нормативное функционально-содержательное соответствие новым задачам является...

1. задачей социально-культурного проектирования
2. целью социально-культурного проектирования
3. условием социально-культурного проектирования
4. предпосылкой социально-культурного проектирования

3. Как расценивается инициация проекта с позиции менеджера?

1. процесс управления проектом, результатом которого является санкционирование начала проекта или очередной фазы его жизненного цикла;
2. согласование с руководством даты начала проекта;
3. составление расписания исполнения проекта с учетом ограниченности ресурсов;
4. формализация новаторского процесса и создание организационно-правовой формы его реализации.

Ответы на вопросы собеседования (собеседование, опрос)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Примерные вопросы для обсуждения

Проектная природа социально-культурных технологий.

Теоретические основы социокультурного проектирования.

Проектирование как специфический вид практики.

Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы).

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

Проекты социально-культурного развития в отечественном фольклоре.

Русские писатели – авторы социально-культурных преобразований в произведениях русских писателей.

Выдающиеся социально-педагогические проекты Российских педагогов.

Государственные социальные проекты XX века.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Примерные вопросы для обсуждения

Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования. Понятие, Программа и проект как результаты проектной деятельности.

Социально-педагогическое проектирование Сущность и технология

Характеристика ситуации и целевое обоснование проекта.

Социально-культурные проблемы и приоритетные области проектирования.

Содержание социально-культурных проблем и варианты проектных решения.

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Примерные вопросы для обсуждения

Проектное обоснование общественного объединения.

Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.

Основы маркетингового проектирования

Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.

Проектирование избирательных кампаний

Игровые методы проектирования.

Этапы разработки региональных программ

Подготовка и защита медиапрезентации (Подготовка электронной презентации)

Тема 1. Введение в социально-культурное проектирование

Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Основные понятия и категории социально-культурного проектирования
2. Задачи проектной деятельности.
3. Технология социокультурного проектирования.
4. Социокультурное проектирование и другие виды прогнозной деятельности
5. Виды прогнозной деятельности: социальное программирование, социальное планирование, социальное прогнозирование.
6. Сходства и различия видов прогнозной деятельности.
7. Основные черты социального проектирования.
8. Классификации социально-культурных проектов
9. Виды, типы, классы и длительность разрабатываемых проектов.
10. Уровни разрабатываемых проектов.

Структура медиапрезентации:

- 1) Описание сущностных характеристик изучаемых предмета и явления
- 2) Построение логической схемы изучаемого материала
- 3) Выявление причинно-следственных связей изучаемого явления
- 4) Построение структурно-функциональной модели изучаемого предмета или явления
- 5) Приведение практических примеров из области теории и методики социокультурных явлений

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования

Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики
2. Понятие «региональная культурная политика» в социокультурном проектировании.
3. Методологические основы региональной культурной политики.
4. Проблемно-ситуационный подход в социокультурном проектировании
5. Понятие «проблема» в терминологии социального проектирования.
6. Понятие «ситуация» в социокультурном проектировании, виды ситуаций.
7. Факторы возможных целенаправленных изменений ситуаций.
8. Инновационная деятельность в сфере культуры
9. Инновационная деятельность в социально-культурной сфере.
10. Понятие эффекта и эффективности для сферы культуры и искусства.
11. Стереотипы и нововведения в СКС.

Структура медиапрезентации:

- 1) Описание сущностных характеристик изучаемых предмета и явления
- 2) Построение логической схемы изучаемого материала
- 3) Выявление причинно-следственных связей изучаемого явления
- 4) Построение структурно-функциональной модели изучаемого предмета или явления
- 5) Приведение практических примеров из области теории и методики социокультурных явлений

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Типовые задания для подготовки медиапрезентации

1. Картографирование как метод социокультурного проектирования
2. Понятие социального картографирования.
3. Картографирование в социокультурном проектировании.
4. Тематика и характер карт.
5. Проектная игра, экспертный опрос как методы социокультурного проектирования
6. Метод экспертного опроса.
7. Специфика проектных игр.
8. Этапы социокультурного проектирования
9. Формирование целевых комплексных программ.
10. Предпроектный этап социокультурного проектирования.
11. Этап разработки проекта.
12. Постпроектный этап проектирования социально-культурных программ.

Структура медиапрезентации:

- 1) Описание сущностных характеристик изучаемых предмета и явления
- 2) Построение логической схемы изучаемого материала
- 3) Выявление причинно-следственных связей изучаемого явления
- 4) Построение структурно-функциональной модели изучаемого предмета или явления
- 5) Приведение практических примеров из области теории и методики социокультурных явлений

Подготовка и защита проекта (Защита проекта)

Тема 3. Технология и организация проектной деятельности

Требования к защите проекта

Защита состоит из доклада продолжительностью 5-8 минут, ответов на вопросы руководителя и присутствующих.

Для иллюстрации доклада обучающимся могут быть использованы компьютерные презентации, плакаты, слайды, графические материалы.

Все тезисы должны быть подчинены главной теме выступления и раскрывать основную идею вашего исследования при помощи выводов, сделанных на основе анализа конкретных примеров.

Главной целью тезисов является помочь слушателям понять суть вашей работы и оценить достоверность и научность полученных результатов.

Все тезисы должны отвечать на три главных вопроса: что изучалось, как проводилось исследование и какие результаты были получены (выводы).

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-1, ПК-2, ПК-6)

Типовые вопросы экзамена

1. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.
2. Принципы социально-культурного проектирования.
3. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.
4. Культура как объект проектирования: содержание понятия.
5. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.

6. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.

Типовые задания для экзамена (ОПК-1, ПК-2, ПК-6)

Типовые задания для экзамена

1. Провести сравнительный анализ региональных проектов и программ
2. Охарактеризовать социально-культурную проблему территории
3. Выделение критериев эффективности социально-культурного проектирования

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично»	ОПК-1	Творчески и инновационно разрабатывает и реализует исследовательские и проектные методы в профессиональной деятельности
	ПК-2	Системно владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, творчески организует исследования в социально-культурной сфере На высоком уровне способен организовать деятельность учреждения культуры с использованием технологий менеджмента и маркетинга. Творчески применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере
	ПК-6	Творчески владеет методологическими и технологическими особенностями обеспечения высокой работоспособности обучающегося, эффективно осуществляет педагогическую диагностику. Эффективно прогнозирует, разрабатывает и внедряет программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося. Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику. Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
«хорошо»	ОПК-1	Грамотно и технологично разрабатывает и реализует исследовательские и проектные методы в профессиональной деятельности
	ПК-2	Хорошо разбирается в положениях общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; владеет нормативно-правовой документацией. Способен организовать деятельность учреждения культуры на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга . Грамотно применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

	ПК-6	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику. Способен к прогнозированию, разработке и внедрению программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
«удовлетворительно»	ОПК-1	Испытывает трудности при разработке и реализации исследовательских и проектных методов в профессиональной деятельности
	ПК-2	Слабо ориентируется в положениях общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере. Испытывает трудности при организации деятельности учреждения культуры на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга С трудом принимает управленческие решения . На репродуктивном уровне применяет современные методы менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.
	ПК-6	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику. Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
«неудовлетворительно»	ОПК-1	Не способен к разработке и реализации исследовательских и проектных методов в профессиональной деятельности
	ПК-2	Не владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; плохо разбирается в нормативно-правовой документации. Не способен организовать деятельность учреждения культуры на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга Не владеет современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.
	ПК-6	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Арон И. С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 108 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459455>
2. Воробьева Т. В. Управление инвестиционным проектом. - 2-е изд., испр.. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 147 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429013>
3. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование : учеб. пособие. - Москва: Проспект, 2016. - 371 с.
4. Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 182 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454177>
5. Тетерский С.В., Великанова Е.В. Социальное проектирование волонтера : [рабочая тетрадь для студентов и преподавателей по социальному проектированию в рамках проекта Всерос. студен. добровол. слета "Где мы - там победа!"]. - Тамбов, Самара: ООО "Книж. изд-во", 2017. - 31 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Гончарук А. Ю. Теория и методика социально-педагогического проектирования и прогнозирования : учебно-методическое пособие и практикум по III Государственному стандарту. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276489>

2. Никитаева, А. Ю., Скачкова, Л. С., Несоленая, О. В. Экономика и управление проектами в социальных системах : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Экономика и управление проектами в социальных системах. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95833.html>
3. Рыбалова Е. А. Управление проектами : учебное пособие. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>
4. Москвин С. Н. Управление проектами в сфере образования : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 139 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457183>
5. Аньшин В. М., Алешин А. В., Багратиони К. А. Управление проектами: фундаментальный курс : учебник. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>
6. Долженкова М.И. Организация проектной деятельности : учеб.пособие для студ. спец-ти 070601 -Дизайн. - Тамбов: Изд-во ТГУ им.Г.Р.Державина, 2008. - 161с.
7. Бучаев Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие. - Махачкала: ДГУНХ, 2017. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

6.3 Иные источники:

1. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
2. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru
3. Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader

LibreOffice

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система "Альт Образование"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL:
<http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.