

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Факультет культуры и искусств

Кафедра культуроведения и социокультурных проектов

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета



Т. М. Кожевникова

«21» января 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.О.21 Экономика и управление в сфере культуры

Направление подготовки/специальность: 51.03.03 - Социально-культурная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент социально-культурной деятельности

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Тамбов, 2021

**Автор программы:**

Кандидат педагогических наук, доцент Мурзина Ольга Борисовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1179).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры культуроведения и социокультурных проектов «18» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «21» января 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	21
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	36
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	38
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	41

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

### 1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере:

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	Применяет нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности
	ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий	Планирует и организует творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, даёт оценку структуре и содержанию социальных и художественно-творческих проектов

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		4	7	8
1	Ознакомительная практика	+		
2	Основы культурной политики		+	+

ПК-1 Готов к организации творческо-производственной деятельности в учреждениях культуры, проведению массовых досуговых мероприятий

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения
		Заочная (семестр)

	междисциплинарные связи	1	2	6	7	8	9
1	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	+					
2	Основы продюсерского мастерства		+				
3	Преддипломная практика						+
4	Теория и практика связей с общественностью и маркетинговые коммуникации			+	+	+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Экономика и управление в сфере культуры» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Экономика и управление в сфере культуры» изучается в 5, 6, 7 семестрах.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 15 з.е.

Заочная: 15 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>540</b>
Контактная работа	118
Лекции (Лекции)	50
Практические (Практ. раб.)	68
Самостоятельная работа (СР)	405
Экзамен	9
Зачет	8

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
5 семестр					
1	Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг	2	2	18	Доклад

2	Организационно-правовые формы некоммерческих организаций	2	2	16	Опрос; Подготовка электронной презентации
3	Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом	2	4	18	Собеседование; Опрос
4	Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга	-	2	18	Опрос; Собеседование
5	Источники финансирования индустрии досуга	2	2	18	Тестирование
6	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга	2	4	16	Собеседование
7	Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России	2	2	16	Собеседование; Опрос
8	Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга	2	2	18	Подготовка электронной презентации; Опрос
9	Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга	2	2	16	Доклад
10	Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга	2	2	16	Собеседование; Тестирование
6 семестр					
11	Маркетинговое планирование в индустрии досуга	2	4	12	Собеседование; Опрос
12	Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга	2	2	12	Доклад; Подготовка электронной презентации
13	Бизнес-планирование индустрии досуга	2	2	10	Собеседование; Опрос

14	Общая оценка деятельности учреждений рекреации	2	2	12	Собеседование; Опрос
15	Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации	2	4	12	Тестирование
16	Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации	2	2	10	Опрос; Собеседование
17	Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации	2	2	10	Опрос; Подготовка электронной презентации;
18	Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства	2	2	10	Опрос; Подготовка электронной презентации
19	Механизм управления городским хозяйством	2	2	12	Тестирование
7 семестр					
20	Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах	2	2	14	Собеседование; Опрос
21	Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах	2	4	14	Опрос; Собеседование
22	Организационные структуры в исполнительской деятельности	2	4	14	Подготовка электронной презентации

23	Финансирование театрального дела и учреждений культуры	2	2	14	Подготовка электронной презентации
24	Учет, отчетность и контроль	1	2	14	Опрос; Тестирование
25	Менеджмент исполнительских искусств за рубежом	1	2	14	Подготовка электронной презентации
26	Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров	1	-	14	Собеседование; Опрос
27	Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия	1	2	13	Подготовка электронной презентации
28	Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки	1	2	12	Опрос; Собеседование
29	Прямой маркетинг	1	2	12	Собеседование; Тестирование

## **Тема 1. Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Три фазы экономической эволюции – доиндустриальное общество (аграрная экономика), индустриальное общество (промышленная экономика) и постиндустриальное общество (информационная экономика, экономика досуга). Содержание понятий: культурные ценности, блага и услуги. Типы культурно-досуговых учреждений. Формы собственности в культуре. Экономическое содержание процессов обслуживания населения в сфере культуры. Понятие социально-культурной услуги. Основные стадии творческо-производственного процесса: создание, распространение, освоение культурных благ. Товарная форма социально-культурной услуги в процессе «купли-продажи».

Теория «производства общественных благ». Социальный маркетинг. Фандрейзинг. Добровольчество. Теория «невыполненного контракта». Теория Г. Хансмана. Теория «контроля стейкхолдеров». Стейкхолдеры – заинтересованные группы, оказывающие влияние на деятельность организации (потребители, спонсоры, благотворители, местные сообщества и др.). Контрольные функции стейкхолдеров в учреждениях рекреации и индустрии досуга.

### **Практическое занятие.**

1. Дайте определение социальной рыночной экономики.
2. Развитие различных форм собственности социально-культурной сферы.
3. Влияние малого и среднего бизнеса в СКС на экономическое положение рынка услуг
4. Сектор финансовых и сектор нефинансовых предприятий индустрии досуга.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Углубленное изучение материалов темы
2. Написание реферата (аналитического обзора), написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой:

Коммерческие и некоммерческие предприятия в СКС, их классификация.



Государственное вмешательство в ход экономической жизни предприятий индустрии досуга.  
Значение малого бизнеса в рыночной экономике

## **Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций (ПК-1)**

### **Лекция.**

Коммерческие и некоммерческие организации. Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций. Социальные задачи индустрии досуга. Диверсификация ассортимента производимых благ. Специфика хозяйственного механизма учреждений рекреации и индустрии досуга. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций (учреждение, фонд, автономная некоммерческая организация, некоммерческое партнерство, ассоциация (союз), государственная корпорация, общественная организация, общественное движение и т.д.). Характеристики организационно-правовых форм учреждений рекреации и индустрии досуга. Культурные ценности. Культурные блага. Различные типы культурно-досуговых и театрално-зрелищных учреждений. Услуга - продукт труда, как особый род творческой продукции.

### **Практическое занятие.**

1. Принципы формирования государственного бюджета
2. Источники и способы финансирования организаций индустрии досуга.
3. Покажите, как менялись функции системы социальных льгот населения на протяжении 20-го столетия.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка медиапрезентации, выполнение практического задания, подготовка к опросу,
2. Углубленное изучение материалов темы

### **Реферат:**

- Социальные функции федерального налогообложения организаций индустрии досуга.
- Эволюция концепции социального рыночного хозяйства.
- Социальная направленность экономической политики государства организаций в деятельность индустрии досуга.
- Система государственных экономических гарантий.
- Рассмотрите сущность упрощенной системы налогообложения организаций индустрии досуга.

## **Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Кризисные явления в некоммерческом секторе США. Анализ его доли в национальном доходе страны. Новый тип неприбыльных организаций – «высокодоходные неприбыльные структуры», специализирующиеся на развитии высокорентабельных видов деятельности. Проблемы управления высокодоходными неприбыльными организациями. Основные тенденции развития американских некоммерческих организаций. Привлечение некоммерческих структур к реализации федеральных и муниципальных программ. Обострение в экономике процессов дифференциации между неприбыльными структурами, ориентированными на реализацию государственной политики, и чисто государственными организациями. Обострение конкуренции в экономике индустрии досуга. Особенности развития экономики индустрии досуга в России. Стадии становления. Федеральные законы: «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях».

### **Практическое занятие.**

1. Какова роль внебюджетных фондов в финансировании социальной сферы?
2. Роль государства в экономике промышленно-развитых стран

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

## Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга (ПК-1)

### Лекция.

Отраслевое и организационное деление в сфере культуры. Специфика отраслевого принципа. Основные подотрасли культурного комплекса. Основные типы культурно-досуговых учреждений и их характеристика.

Творческие союзы, добровольные общества, общественные объединения и другие некоммерческие организации как структурные составляющие индустрии досуга и их деятельность. Цели и задачи деятельности фирмы, отраслевая принадлежность, особенности рынка. Новые тенденции в развитии отраслей и организационной структуры индустрии досуга.

Общее понятие о ресурсах. Типы ресурсов. Роль ресурсов в условиях рыночных реформ. Соотношение ресурсов и потребностей. Особенности ресурсного потенциала индустрии досуга и его структура. Основные виды ресурсов культурно-досугового комплекса: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие.

Предпринимательская способность как один из ресурсов саморазвития индустрии досуга и основа для формирования деловых качеств менеджера, продюсера и руководителя учреждения досуговой сферы.

### Практическое занятие.

Не предусмотрено

### Задания для самостоятельной работы.

1. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
2. Углубленное изучение материалов темы

## Тема 5. Источники финансирования индустрии досуга (ОПК-4)

### Лекция.

Источники формирования, финансовых ресурсов организации (учреждения). Диверсификация источников финансирования. Многоканальная система финансирования современной социально-культурной сферы. Источники финансирования: привлеченные (благотворительные, спонсорские средства, гранты фондов, членские взносы, заемные средства (кредиты, мунисы) и др.); государственные (прямые и косвенные субсидии государства); собственные средства (доходы от основной деятельности, доходы от предпринимательской деятельности). Особенности финансового механизма государственной поддержки культуры в рыночных условиях. Наличие различных источников финансирования в структуре доходов учреждений досуга. Основные формы бюджетного финансирования (по нормативу и сверх норматива), порядок их реализации.

### Практическое занятие.

1. Определите понятия кадры социальной работы и кадровая политика.
2. Какова главная задача специалистов индустрии досуга работе в современных условиях?
3. Какие профессионально-личностные качества можно рассматривать в качестве критериев эффективности отдельных специалистов индустрии досуга?

### Задания для самостоятельной работы.

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

## Тема 6. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга (ПК-1)

### Лекция.

Благотворительность и спонсорство. Спонсорство, как вид экономической сделки. Благотворительность, как вид поддержки некоммерческой деятельности стороны физических и юридических лиц. Отличие спонсорства от благотворительности. Пожертвование. Патронаж и меценатство. Отличие патронажа от меценатства. Членские взносы. Гранты как средства целевого финансирования (денежные средства или иное имущество), выделяемые на конкурсной основе и предоставляемые безвозмездно и безвозвратно с последующим отчетом об их целевом использовании. Фандрейзинг, как элемент формирования многоканальной системы финансирования культурно-досугового комплекса

Права и полномочия органов государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления. Законодательные и нормативно-правовые основы финансирования в индустрии досуга.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Особенности законодательного регулирования учреждений культуры в РФ на современном этапе
- 2 2. Законодательное регулирование учреждений культуры: европейская и азиатская модели
- 3 3. Коммерческая деятельность учреждений культуры: понятия, принципы и задачи

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Тенденции развития привлеченного финансирования в американской индустрии досуга. Корпоративные социальные инвестиции. Спонсорство выступает как «недорогое средство рекламы и доступа к престижным развлекательным программам». Прямые и косвенные выгоды спонсорства. Консалтинг - как поддержка благотворительных фондов. Членские взносы: индивидуальное (для физических лиц) и корпоративное (для юридических лиц). Годовое, срочное и бессрочное членство. Категории простых и привилегированных членов, доноров. Заемные источники финансирования (кредиты банков, финансовых институтов, международных организаций и др.). Новое направление привлеченного финансирования – резервные взносы. Особенности финансирования индустрии досуга в России.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Какие преимущества дает предприятию применение планирования?
- 2 2. Как организовать деятельность по планированию в учреждениях культуры?
- 3 3. Особенности бизнес-планирования учреждений досуга.
- 4 4. Назовите основные элементы системы планов организаций индустрии досуга.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. выполнение практического задания,
2. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
3. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Общее понятие о цене как денежной форме стоимости товара или услуги. Соотношение цены и стоимости. Основные этапы процесса ценообразования. Спрос и предложение. Цена спроса и цена предложения. Понятие равновесной (рыночной) цены товара, услуги. Свободное ценообразование как инструмент рыночной экономики. Отличие ценообразования в индустрии досуга, от ценовой политики в сфере материального производства. Платная, льготная и бесплатная форма оказания культурно-досуговых услуг. Точка отсчета в установлении цен на услуги учреждений культуры и искусства. Спрос на имя (певец, актер, художник) как специфический фактор ценообразования. Имя в искусстве и культуре как эквивалент и разновидность интеллектуальной собственности

#### **Практическое занятие.**

Метод ценообразования на основе торговых наценок. Начисление стандартной надбавки к себестоимости услуги. Факторы, влияющие на размер наценок (характер товара, объем продаж, положения продавцов на рынке, величина наценки, желания продавцов, государственного вмешательства в ценообразование и т.д.). Метод ценообразования на основе расчета точки безубыточности и определения целевой прибыли. Расчет постоянных и переменных затрат. Арендная плата, фиксированные коммунальные платежи, патенты, лицензии, амортизация, капитальный ремонт, отдельные налоги и др. Метод ценообразования на основе ценностной значимости услуги для потребителя. Ценностная значимость товара (услуги) и желание потребителя. Метод ценообразования на основе цен конкурентов. Метод тендерного ценообразования. Отличия метода ценообразования на основе цен конкурентов от метода тендерного ценообразования.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 9. Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Применение метода калькуляции в индустрии досуга. Объекты калькулирования в индустрии досуга. Типовая калькуляция. Статьи расходов: - сырьё и материалы (минус возвратные отходы); - топливо и энергия; - расходы на оплату труда. Различные способы исчисления себестоимости единицы продукции (нормативный, способ суммирования затрат, комбинированный и др.). Применение сплошного, функционального и позаказного методов калькулирования в учреждениях и организациях, работающих в сфере досуга и рекреации. Использование сплошного метода (или суммового) калькулирования разовых программ.

#### **Практическое занятие.**

1. При каких условиях деятельность учреждений культуры может быть признана рациональной?
2. Какие условия оказали решающее воздействие на уровень развития коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры?
3. Перечислите принципы оценки эффективности деятельности учреждений культуры.

Покажите взаимосвязь между категориями «эффект» и «эффективность» деятельности учреждений культуры

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Общее понятие о затратах и их классификация по элементам и статьям расходов. Затраты основные и накладные, прямые и косвенные, постоянные и переменные, производственные и непроизводственные, планируемые и не планируемые. Затраты текущего периода и будущих отчетных периодов. Характеристика и структура творческо-производственных затрат. Себестоимость продукции (работ услуг) и особенности ее исчисления в индустрии досуга. Методы калькулирования, применяемые в отрасли досуга. Смета затрат на производство, калькуляция себестоимости по отдельным видам продукции, работ, услуг. Характеристика и структура творческо-производственных затрат. Себестоимость продукции, услуги - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Методы калькулирования, применяемые в отрасли досуга.
- 2 2. Смета затрат на производство, калькуляция себестоимости по отдельным видам продукции, работ, услуг.

Характеристика и структура творческо-производственных затрат. Себестоимость продукции, услуги - стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
2. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Маркетинговое планирование. Направления маркетингового планирования. Маркетинговая среда учреждений и организаций в сфере досуга и рекреации. Организационная структура маркетинга в индустрии досуга. Комплекс маркетинга. Специфика каналов распределения продукции услуг. Продвижение продукта на рынке услуг (стимулирование сбыта, прямой маркетинг, общественные связи и реклама). Основные темы рекламы в сфере досуга и рекреации и процент рекламных расходов в России.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Основные термины и понятия по дисциплине.
- 2 2. Формирование и развитие маркетинговых концепций. Особенности маркетинговой деятельности.
- 3 3. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, принципы, цели, виды, функции и задачи маркетинга.
- 4 4. Система маркетинга, ее особенности, исследования рынка услуг.

Маркетинговая среда фирмы

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

### **Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга (ПК-1)**

#### **Лекция.**

маркетинг как научная дисциплина, маркетинг как учебная дисциплина. Концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция, ориентированная на спрос. Социально – этическая концепция и её особенности.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Развитие теории и практики маркетинга на рынке услуг: основные научные школы маркетинга услуг.

## 2.2. Специфика маркетинга услуг: основные принципы, элементы.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углублённое изучение материалов темы

## **Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений и организаций, работающих в сфере досуга и рекреации. Функции бизнес-планирования и их содержание. Внутрифирменные функции бизнес-планирования. Внешние функции бизнес-планирования. Методика составления бизнес-плана. Основные направления и разделы бизнес-планирования: цели и задачи проекта, маркетинговый план, производственный план, финансовый план.

### **Практическое занятие.**

1. Сущность и задачи маркетинговых исследований.
2. Основные виды и направления маркетинговых исследований.
3. Методы маркетинговых исследований.
4. Маркетинговая информация.
5. Оценка и анализ маркетинговой информации.
6. Исследование конкурентов, рынка, услуг, потребителей.
7. Сегментация рынка: признаки сегментации, задачи сегментации, выбор целевого рынка.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. В задании студенты должны прочитать и дать отзыв на одну из современных работ по экономике культуры. Например, составить отзыв на работу «Экономика символического обмена» А.Долгина. В отзыве дать оценку позиции автора на тему современного толкования содержания и методов экономики культуры. Задание выполняется после первой лекции. Отзыв следует прислать на электронный адрес преподавателя до следующей лекции.
2. Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

## **Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации (ПК-1)**

### **Лекция.**

Специфика хозяйственного механизма деятельности учреждений рекреации. Основные показатели социальной эффективности деятельности учреждений рекреации. Социальный индекс Вайсброда. Практическое значение социального индекса как метода анализа. Взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукции. Коэффициент социальной рентабельности. Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта. Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации.

### **Практическое занятие.**

1. Коэффициент социальной рентабельности.
2. Показатель экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.
3. Показатели социальной эффективности для оценки проектов в деятельности учреждений рекреации

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка реферата, выполнение практического задания,
2. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
3. Углублённое изучение материалов темы

## **Тема 15. Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Классификация методов экономического анализа и их роль в управлении. Качественный и количественный анализ эффективности деятельности учреждений рекреации. Производственный и финансовый анализ. Управленческий и внешний финансовый анализ. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного (прогнозного) анализа. Особенности организации и методики отраслевого, регионального анализа комплексных программ. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, анализ отраслевых сегментов. Особенности организации и методика сравнительного анализа. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности учреждений рекреации.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности учреждений рекреации.

### **Практическое занятие.**

1. Особенности организации и методики отраслевого, регионального анализа комплексных программ.
2. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, анализ отраслевых сегментов.
3. Особенности организации и методика сравнительного анализа.
4. Особенности организации и методики функционально-стоимостного анализа.
5. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа.
6. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности учреждений рекреации.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности учреждений рекреации.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

## **Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации (ПК-1)**

### **Лекция.**

Сущность и классификации инвестиций. Процесс планирования инвестиций. Статические методы расчета экономической эффективности инвестиций. Динамические методы расчета экономической эффективности инвестиций. Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности. Определения, признаки и классификация инноваций. Измерение и оценка эффектов инноваций.

### **Практическое занятие.**

1. Коэффициент социальной рентабельности, показатель чистой приведенной социальной стоимости, индекс социальной доходности, коэффициент внутренней нормы социальной доходности.
2. Определения, признаки и классификация инноваций.
3. Измерение и оценка эффектов инноваций.

### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой

## **Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию.

#### **Практическое занятие.**

1. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией.
2. Факторный анализ прибыли от реализации продукции.
3. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
4. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка медиапрезентации, выполнение практического задания,
2. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
3. Углубленное изучение материалов темы

### **Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Городское хозяйство: понятие, объект и субъект управления. Экономические границы городского хозяйства и факторы их определяющие. Модели муниципального хозяйства. Субъекты городского хозяйства. Состав городского хозяйства. Место и роль городского хозяйства в системе народного хозяйства. Городское хозяйство и эффективность функционирования экономики. Городское хозяйство: структурные элементы и их характеристика. Градообразующая сфера. Градообслуживающая сфера. Социальная сфера. Базовые ресурсы городского хозяйства

#### **Практическое занятие.**

1. Управление как особый вид деятельности.
2. Основные структурные элементы управления: планирование, организация, мотивация, контроль.
3. Менеджмент в сфере искусства как особая область знаний, помогающая осуществить функции руководства процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных).

Продвижение на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и т.д.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой.

### **Тема 19. Механизм управления городским хозяйством (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Организация системы предоставления услуг городского хозяйства населению. Понятие и классификация услуг городского хозяйства. Муниципальные нужды. Муниципальный заказ: понятие, правовые основы, участники. Способы размещения муниципального заказа. Исполнение муниципального заказа. Понятие муниципального задания. Основания и порядок применения муниципального задания. Основой для формирования задания. Форма и содержание муниципального задания. Особенности формирования и исполнения муниципальных заданий

#### **Практическое занятие.**

1. Элементы эстрады в представлениях странствующих - скоморохов (Россия), шпильманов (Германия), жонглеров (Франция).
2. Трубадурское движение во Франции (конец 11 в.)
3. Появление различных развлекательных заведений - мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, которые соединили в себе весь опыт ярмарочных и карнавальных представлений и явились предшественниками современных зрелищных организаций.



4 4. Деятельность кафе - шантанов, кафе - концертов

5 5. Развитие таким камерных жанров - лирическое пение, конференс, сольный танец, эксцентрика.

Появление более крупных, зрелищных предприятий - кафе-концертов, как, например "Амбассадор", "Эльдорадо" и другие

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Конспектирование материалов, работа со справочной литературой:

- **Технологии организации шоу-программ.**
- Шоу - постановочное зрелище, представление, с участием артистов эстрады, цирка, хореографии и других жанров.
- Древние зрелища, гладиаторские бои, карнавалы (Бразилия), корридо - зрелищные представления, которые явились прородителями современного шоу.
- Принципы построения шоу-программ
- Новейшее техническое оборудование современного шоу: светодизайн, звукопартитура, пиротехнических средства, декорации.
- Разработка шоу-программ - два основных этапа: подготовительный и, непосредственно, организационный.

### **Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах (ПК-1)**

#### **Лекция.**

Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Что такое «культура», эволюция содержания понятия.
- 2 2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
- 3 3. Что такое «культурная политика».
- 4 4. Театральная деятельность в современном мире.
- 5 5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Углубленное изучение материалов темы
2. Написание реферата (аналитического обзора), написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой

### **Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах (ОПК-4)**

#### **Лекция.**

Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры

#### **Практическое занятие.**

- 1 1. Управление как согласование интересов.
- 2 2. Нужно ли управлять художественной жизнью общества?
- 3 3. Подходы и целевые ориентиры.
- 4 4. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления.
- 5 5. Оценка результатов творческого процесса.
- 6 6. Функции искусства.
- 7 7. Художественная культура как система.

## 8 8. Культура и досуг

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Подготовка рефератов, выполнение практического задания, подготовка к опросу,
2. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 22. Организационные структуры в исполнительской деятельности (ПК-1)**

### **Лекция.**

Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация- децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.

### **Практическое занятие.**

Прогнозирование развития художественной культуры.

- 1 1. Научно-технический прогресс и культура.
- 2 2. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
- 3 3. Цели культурной деятельности.
- 4 4. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, нацио-нально-территориальный и федеральный уровень.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 23. Финансирование театрального дела и учреждений культуры (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество ; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях.

### **Практическое занятие.**

Не предусмотрено

### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 24. Учет, отчетность и контроль (ПК-1)**

### **Лекция.**

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля

### **Практическое занятие.**

- 1 1. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
- 2 2. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
- 3 3. Цели культурной деятельности.

- 4 4. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

**Тема 25. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом (ОПК-4)**

**Лекция.**

Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства

**Практическое занятие.**

- 1 1. Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
- 2 2. Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
- 3 3. Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
- 4 4. Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.

Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
2. Углубленное изучение материалов темы

**Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров (ПК-1)**

**Лекция.**

Креативный кластер как новый тип российской культурной институции и пример самоорганизации творческого сообщества. Новая экономика и новая жизнь промышленных зон. Классический и инновационный подход к вопросу развития территории. Особенности российского и западного подхода, зарубежный опыт создания арт-кластеров. Этапы создания творческого кластера. Примеры российского опыта создания творческого кластера. Выводы и перспективы.

**Практическое занятие.**

Не предусмотрено

**Задания для самостоятельной работы.**

1. Проработка конспектов лекций и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

**Тема 27. Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия (ОПК-4)**

**Лекция.**

**Лекция** История возникновения аукционных домов. Внутренняя структура аукционного дома. Отделы, департаменты и филиалы аукционных домов: особенности функционирования. Проведение торгов: подготовка, работа с клиентами, проведение экспертизы предметов искусства, создание каталога. Аукционный маркетинг: онлайн-аукционы, организация предаукционной выставки, создание каталога. Вечерние и дневные торги: разница и способы проведения. Организация предаукционной выставки: форматы проведения и регламенты. Каталог как основной маркетинговый инструмент аукциона. Методы «захвата» клиентского интереса. Доля рынка рекордные продажи как показатели успешности аукционного дома. Кейс старейших аукционных домов Sotheby's & Christie's как самых крупных и известных сегодня в мире. Продажи с торгов: юридические тонкости, онлайн-покупки и покупки по телефону, каналы торгов. Аукционист и его значение на торгах.

### **Практическое занятие.**

Особенности организации специальных событий предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма.

2.. Разработка сценария приема, конференции, презентации, круглого стола, выставки (для учреждений социально-культурной сферы и туризма и провести.

### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки (ПК-1)**

### **Лекция.**

Арт-ярмарка как культурное событие локального и мирового художественного контекста. Специфика художественного содержания и место в мировом рейтинге. Крупнейшие мировые арт-ярмарки – ArtCologne, ArtBasel и ArtBaselMiamiBeach, FriezeArtFair, ArmoryShow, FIAC: история, функционирование, правила участия, механизмы привлечения галеристов и коллекционеров, взаимоотношения с культурной политикой. Тенденция возникновения ярмарок-спутников, существующих в качестве параллельной программы крупнейших мировых ярмарок. «Арт-Москва» как российский прецедент создания арт-ярмарки: основные сложности в организации в российских условиях и возможное будущее. Новые тренды и будущее арт-ярмарок: виртуальные ярмарки. Концептуальные и андеграундные ярмарки: их значение и причины возникновения.

### **Практическое занятие.**

Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.

Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.

Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.

Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Написание эссе, конспектирование материалов, работа со справочной литературой.
2. Анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме.
3. Углубленное изучение материалов темы

## **Тема 29. Прямой маркетинг (ОПК-4)**

### **Лекция.**

Сущность и виды прямого маркетинга. Преимущества и недостатки прямого маркетинга как маркетинговой коммуникации. Причины роста затрат предприятий на прямой маркетинг. Сущность ДМ-маркетинга. Разработка ДМ-программы. Методы оценки эффективности ДМ-кампании. Телемаркетинг: сущность и виды.

### **Практическое занятие.**

- 1 1. Театр и его учредитель.
- 2 2. Управление процессами создания и функционирования театров.

- 3 3. Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
- 4 4. Что такое социальный маркетинг? Фандрейзинг: содержание и использование
- 5 5. Учет и отчетность в учреждениях культуры.

Сетевое планирование как метод подготовки, реализации творческого проекта.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

- 1 Составление плана текста; графическое изображение структуры текста.
- 2 Углубленное изучение материалов темы

### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

#### **4.1. Распределение баллов:**

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

#### **4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля**

### **Доклад**

#### **Тема 1. Характеристика экономической деятельности в учреждениях рекреации и индустрии досуг**

Тематика докладов

- 1 Три фазы экономической эволюции – доиндустриальное общество (аграрная экономика), индустриальное общество (промышленная экономика) и постиндустриальное общество (информационная экономика, экономика досуга).
- 2 Содержание понятий: культурные ценности, блага и услуги.
- 3 Типы культурно-досуговых учреждений.
- 4 Формы собственности в культуре.
- 5 Экономическое содержание процессов обслуживания населения в сфере культуры.
- 6 Понятие социально-культурной услуги.
- 7 Основные стадии творческо-производственного процесса: создание, распространение, освоение культурных благ.
- 8 Товарная форма социально-культурной услуги в процессе «купли-продажи».
- 9 Теория «производства общественных благ».
- 10 Социальный маркетинг. Фандрейзинг. Добровольчество.
- 11 Теория «невыполненного контракта». Теория Г. Хансмана.
- 12 Теория «контроля стейкхолдеров».
- 13 Стейкхолдеры – заинтересованные группы, оказывающие влияние на деятельность организации (потребители, спонсоры, благотворители, местные сообщества и др.).
- 14 Контрольные функции стейкхолдеров в учреждениях рекреации и индустрии досуга.

#### **Тема 9. Методы калькулирования себестоимости услуг в индустрии досуга**

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

## Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга

Устное выступление автора по результатам доклада сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала.

Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д.

### Опрос

#### Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

Вопросы для обсуждения

- 1 Коммерческие и некоммерческие организации.
- 2 Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций.
- 3 Социальные задачи индустрии досуга.
- 4 Диверсификация ассортимента производимых благ.
- 5 Специфика хозяйственного механизма учреждений рекреации и индустрии досуга.
- 6 Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

#### Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом

Вопросы для обсуждения

- 1 Кризисные явления в некоммерческом секторе США.
- 2 Анализ его доли в национальном доходе страны.
- 3 Новый тип неприбыльных организаций – «высокодоходные неприбыльные структуры», специализирующиеся на развитии высокорентабельных видов деятельности. проблемы управления высокодоходными неприбыльными организациями.
- 4 Основные тенденции развития американских некоммерческих организаций.
- 5 Привлечение некоммерческих структур к реализации федеральных и муниципальных программ.

#### Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга

Вопросы для обсуждения

- 1 Отраслевое и организационное деление в сфере культуры.
- 2 Специфика отраслевого принципа.
- 3 Основные подотрасли культурного комплекса.
- 4 Основные типы культурно-досуговых учреждений и их характеристика.
- 5 Творческие союзы, добровольные общества, общественные объединения и другие некоммерческие организаций как структурные составляющие индустрии досуга и их деятельность.
- 6 Цели и задачи деятельности фирмы, отраслевая принадлежность, особенности рынка. Новые тенденции в развитии отраслей и организационной структуры индустрии досуга.

#### Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга  
Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга  
Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга  
Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;



- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 24. Учет, отчетность и контроль

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

#### Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

### Подготовка электронной презентации

#### Тема 2. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций

Тематика презентаций

- 1 Характеристики организационно-правовых форм учреждений рекреации и индустрии досуга.
- 2 Культурные ценности. Культурные блага.
- 3 Различные типы культурно-досуговых и театрально-зрелищных учреждений.
- 4 Услуга - продукт труда, как особый род творческой продукции.

#### Тема 8. Ценовая политика в индустрии досуга. Методы ценообразования в индустрии досуга

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

#### Тема 12. Фандрейзинговое планирование в индустрии досуга

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

#### Тема 17. Методы анализа финансово-хозяйственных результатов коммерческих учреждений рекреации

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

#### Тема 18. Понятие городского хозяйства, его состав, назначение и место в системе народного хозяйства

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## Тема 22. Организационные структуры в исполнительской деятельности

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## Тема 23. Финансирование театрального дела и учреждений культуры

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы

## Тема 25. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

### Тема 27. Структура и организация на примере аукционного дома Sotheby's Россия

Презентация подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## Собеседование

### Тема 3. Тенденции развития экономики индустрии досуга в России и за рубежом

Вопросы для обсуждения

- 1 Обострение в экономике процессов дифференциации между неприбыльными структурами, ориентированными на реализацию государственной политики, и чисто государственными организациями.
- 2 Обострение конкуренции в экономике индустрии досуга.
- 3 Особенности развития экономики индустрии досуга в России.
- 4 Стадии становления.
- 5 Федеральные законы: «О некоммерческих организациях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «Об общественных объединениях».

### Тема 4. Ресурсы учреждений рекреации и индустрии досуга

Вопросы для обсуждения

- 1 Общее понятие о ресурсах. Типы ресурсов.
- 2 Роль ресурсов в условиях рыночных реформ.
- 3 Соотношение ресурсов и потребностей.
- 4 Особенности ресурсного потенциала индустрии досуга и его структура.
- 5 Основные виды ресурсов культурно-досугового комплекса: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие.
- 6 Предпринимательская способность как один из ресурсов саморазвития индустрии досуга и основа для формирования деловых качеств менеджера, продюсера и руководителя учреждения досуговой сферы.

#### Тема 6. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 7. Привлеченные источники финансирования в индустрии досуга США и России

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 11. Маркетинговое планирование в индустрии досуга

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 13. Бизнес-планирование в индустрии досуга

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 14. Общая оценка деятельности учреждений рекреации

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

#### Тема 16. Оценка инвестиционных проектов некоммерческих учреждений рекреации

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тема 20. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тема 21. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тема 26. Креативные кластеры. Подходы к созданию творческих кластеров

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тема 28. Обзор мировых арт-ярмарок. Структура ярмарки

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тема 29. Прямой маркетинг

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

## Тестирование

### Тема 5. Источники финансирования индустрии досуга

тестирование

### Тема 10. Экономическая характеристика затрат в индустрии досуга

Тест состоит из 15 вопросов.

### Тема 15. Типология методов экономического анализа деятельности учреждений рекреации

Тест состоит из 15 вопросов.

### Тема 19. Механизм управления городским хозяйством

Тест состоит из 15 вопросов

### Тема 24. Учет, отчетность и контроль

Тест состоит из 15 вопросов

### Тема 29. Прямой маркетинг

Тест состоит из 15 вопросов

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена

### **Типовые вопросы зачета (ОПК-4, ПК-1)**

### **Типовые задания для зачета (ОПК-4, ПК-1)**

### **Типовые вопросы экзамена (ОПК-4, ПК-1)**

#### **5 семестр**

- 1 1. Культура как система духовного производства (специфика продукта)
- 2 2. Экономическая природа и характер экономических отношений в СКС
- 3 3. Соотношение роли государства и рынка в формировании финансово-экономического механизма СКС
- 4 4. Государственная социально-культурная политика, ее задачи и структура (социальная справедливость, социальная обеспеченность)
- 5 5. Виды собственности в СКС
- 6 6. Организационно-правовые формы предприятий СКС

#### **6 семестр**

- 1 1. Влияние малого и среднего бизнеса в СКС на экономическое положение рынка.
- 2 2. Коммерческие и некоммерческие предприятия в СКС, их классификация
- 3 3. Финансовое планирование деятельности предприятий СКС (финансовый план)
- 4 4. Управление и финансирование негосударственных учреждений культуры
- 5 5. Источники финансирования государственных и муниципальных учреждений СКС
- 6 6. Госбюджет, как источник финансирования. Структура бюджетной сферы РФ.
- 7 7. Смета доходов и расходов бюджетного учреждения СКС
- 8 8. Дополнительные источники доходов бюджетных учреждений СКС

### **Типовые вопросы экзамена**

- 1 1. Состав и классификация сферы услуг
- 2 2. Платные услуги, как дополнительный источник доходов (финансирования) бюджетного учреждения. Виды платных услуг.
- 3 3. Доходы предпринимательской деятельности бюджетного учреждения. Порядок их использования.
- 4 4. Ценообразование в сфере услуг. Стоимость платных услуг
- 5 5. Налогообложение в СКС.
- 6 6. Единая тарифная сетка по оплате труда работников бюджетных учреждений культуры.
- 7 7. Маркетинг в отраслях и сферах СКС (по выбору).

### **Типовые задания для экзамена**

- 1 1. Дайте определение товарной политики фирмы. По каким направлениям она осуществляется?
- 2 2. Как классифицируются товары в зависимости от характера покупательского спроса?
- 3 3. Какие составляющие включаются в маркетинговое понятие товара?
- 4 4. Какие параметры товара относят к рыночным?
- 5 5. Что может являться товаром с маркетинговых позиций? (назовите пять видов того, что может быть названо товаром)



- 6 6. Дайте определение товарного ассортимента.
- 7 7. Что означает гармоничность товарной номенклатуры?
- 8 8. Что представляет собой товарная марка (бренд)? В чем ее отличие от товарного знака?
- 9 9. Перечислите мероприятия, с помощью которых можно продлить жизненный цикл товара?
- 10 10. В чем заключается основная задача инновационной политики?
- 11 11. Как определить общую эффективность функционирования канала? В каких системах распределения она максимальна?
- 12 12. Объясните суть многоканальных систем распределения.

### **Типовые задания для экзамена (ОПК-4, ПК-1)**

#### **Типовые задания блиц-опроса / тестирования**

#### **Тест**

#### **5 семестр**

#### **1. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры**

1. Экономике лучше всего определить как изучение:

- (?) того, как доход распределяется на различных уровнях государства
- (?) различных типов организации бизнеса
- (?) государственного вмешательства в управление бизнесом
- (!) того, как лучше удовлетворить неограниченные потребности ограниченным количеством ресурсов.

**;2. Предметом экономики социально-культурной деятельности является изучение...?**

- (?) всеобщих экономических закономерностей развития общества;
- (?) состояния материально-технической базы отрасли культуры;
- (!) конкретных форм действия экономических законов применительно к сфере культуры;
- (?) досуговой деятельности учреждений культуры и искусства.

#### **3. Социально- культурная услуга является...?**

- (?) товаром;
- (?) не является товаром;
- (!) принимает товарную форму в процессе «купли-продажи».

4. Какой выбор стоит перед любой экономической системой? Как...

- (?) сбалансировать экспорт и импорт
- (?) сбалансировать государственный бюджет
- (!) наиболее рационально распорядиться ограниченными ресурсами
- (?) сэкономить деньги для сохранения государственного долга.

#### **5. Отметьте названия учреждений, относящихся к подотрасли «Культу-ра»...? \_**

- (!) библиотеки;
- (?) театры;
- (!) музеи;
- (!) зоопарки;
- (?) филармонии;
- (!) парки культуры и отдыха.

#### **6 семестр**

1. Экономика эффективна, если в ней достигнута:

- (?) полная занятость
- (?) полное использование производственных ресурсов
- (?) или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
- (!) и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.

2. Приоритеты размещения объектов культуры и искусства на территории страны закреплены в ...?

- (?) Трудовом кодексе РФ
- (!) Основах законодательства РФ о культуре
- (?) Федеральной программе «Культура России»
- (?) Бюджетном кодексе
- (?) Налоговом кодексе

3. Бюджетный дефицит возникает, как только...

- (?) возрастают государственные расходы
- (?) сокращаются налоги
- (?) государственные доходы превышают государственные расходы
- (!) государственные расходы превышают государственные доходы

4. Ресурсы, используемые в деятельности учреждений социально-культурной сферы:

- (?) трудовые;
- (?) энергетические;
- (?) информационные
- (?) природные;
- (?) материальные;
- (?) финансовые;
- (?) технологические;
- (!) используются все

5. Проблема компромиссного выбора стоит...

- (?) только перед отдельными людьми
- (?) только перед фирмами
- (?) только перед государственными органами
- (!) и перед отдельными людьми, и перед фирмами, и перед государственными органами.

## 7 семестр

1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- (?) потребность
- (!) спрос
- (?) необходимость
- (?) желание.

2. Основные фонды (средства) в сфере культуры бывают... ?

- (?) Только активные и пассивные
- (!) Активные, пассивные, собственные и арендованные
- (?) Только собственные и арендованные
- (?) Только активные и арендованные

3. Полностью потребляются и переносят всю свою стоимость на вновь созданную продукцию (услугу) - \_\_\_\_\_

(?) заемные средства

(!) оборотные фонды

(?) собственные фонды

(?) средства, которые банк ссужает другим банкам

4. Наиболее эффективной формой трудовых отношений в сфере культуры в условиях рыночной экономики является... ?

(?) срочный трудовой договор

(?) трудовой договор

(!) контрактная форма трудового договора

(?) трудовой договор с испытательным сроком

5. Для работников государственных учреждений субъектов РФ тариф-ная система оплаты труда на основе Единой тарифной сетки (ЕТС) устанавливается...?

(?) Правительством РФ в порядке, установленном законом;

(?) Государственной Думой Российской Федерации;

(!) Органами государственной власти субъектов РФ;

(?) Органами местного самоуправления.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

##### Зачет

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ОПК-4	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников. Грамотно готовит технологическую документацию для реализации художественно-творческих проектов
	ПК-1	Способен к анализу, структурированию и интеграции информации из различных источников. Грамотно готовит технологическую документацию для реализации художественно-творческих проектов
«не зачтено»	ОПК-4	Не способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не может использовать технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности
	ПК-1	Не способен к разработке и реализации компонентов целостного учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности. Не может использовать технологии осуществления учебно-воспитательного процесса социально-культурной деятельности

##### Экзамен

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«отлично»	ОПК-4	Системно владеет положениями общей теории и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; разбирается в нормативно-правовой документации, творчески организует исследования в социально-культурной сфере
	ПК-1	Творчески владеет методологическими и технологическими особенностями обеспечения высокой работоспособности обучающегося, эффективно осуществляет педагогическую диагностику. Эффективно прогнозирует, разрабатывает и внедряет программы эффективного обеспечения высокой работ
«хорошо»	ОПК-4	Разбирается в проблематике менеджмента, на достаточном уровне анализирует и обобщает опыт и практику менеджмента социально-культурной деятельности
	ПК-1	Хорошо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, грамотно осуществляет педагогическую диагностику.
«удовлетворительно»	ОПК-4	Испытывает сложности в прогнозировании, разработке и внедрении программ эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-1	Слабо разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося. С трудом осуществляет педагогическую диагностику
«неудовлетворительно»	ОПК-4	Не разбирается в методологических и технологических особенностях обеспечения высокой работоспособности обучающегося, Не способен к осуществлению педагогической диагностики. Не может прогнозировать, разрабатывать и внедрять программы эффективного обеспечения высокой работоспособности обучающегося.
	ПК-1	Не располагает информацией о поиске организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях, не демонстрирует готовность нести за них ответственность

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

## 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

## 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

## 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Иванов Г.П., Шустров М.А. Экономика культуры : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 184 с.
2. Кабанов, А. Е. Мировая экономика : курс лекций. - Весь срок охраны авторского права; Мировая экономика. - Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2012. - 161 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/15683.html>
3. Мухамедиева С. А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2012. - 130 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>
4. Мухамедиева С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 84 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>
5. Мухамедиева С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275379>
6. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие для студентов специальности 071401 «социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «социально-культурная деятельность». - Весь срок охраны авторского права; Экономика социально-культурной сферы. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2012. - 130 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/22124.html>
7. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «социально-культурная деятельность», профилю подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. - 84 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/29727.html>

8. Мухамедиева, С. А. Экономика туризма : учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 43.03.02 (100400) «туризм», профили подготовки: «технология и организация экскурсионных услуг», «организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 140 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55278.html>
9. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «народная художественная культура» 51.03.03 «социально-культурная деятельность», 51.03.04 «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр». - Весь срок охраны авторского права; Экономика культуры. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 307 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95582.html>
10. Чарная И. В. Экономика культуры : Учебник и практикум для вузов. - 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 240 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455588>
11. № 8, 2013
12. Осипова, Л. Е. Учреждения дополнительного образования детей и их методическое обеспечение : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Учреждения дополнительного образования детей и их методическое об. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2005. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/56460.html>
13. Управление культуры Тамб. обл. Учреждения культуры и искусства Тамбовской области. - Тамбов, б.г. - Б.с.
14. Государственная политика и управление современной России в сфере идеологии, мировоззрения, религии, пропаганды, культуры и воспитания. Материалы научного семинара. - Москва: Научный эксперт, 2012. - 72 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=99262>
15. Степняк Ю.В. Управление учебно-образовательными структурами в сфере культуры и искусства : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. доктора пед. наук:(13.00.08.,13.00.01). - М., 2005. - 56с.
16. Экономическое чудо или экономическая загадка? : Социальное рыночное хозяйство и его применение. - Киев, 1992. - 59 с.
17. Гостиничное хозяйство : учебное пособие. - 2-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 345 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70360>
18. Арзамасцев А.А. Основы фандрайзинга : Учеб.пособие. - Тамбов: ТГУ, 2004. - 123с.
19. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейтинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар: Лань, Планета музыки, [201. - 286 с.
20. Жуков Г.В. Благотворительность как инструмент фандрейтинга в социокультурном пространстве современного общества : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. культурологии:(24.00.01). - Краснодар, 2002. - 19с.
21. Васильева М.В. Контроль и ревизия в бюджетных и некоммерческих организациях : УМК по спец."Бухгалтерский учет". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2009. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
22. Бурунова, А. В. Сборник задач по МДК 02.01 «Организация расчетов с бюджетами бюджетной системы Российской Федерации», МДК 03.01 «Организация расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами». - Весь срок охраны авторского права; Сборник задач по МДК 02.01 «Организация расчетов с бюджетами бюдж. - Москва: Прометей, 2018. - 94 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94525.html>
23. Довгая О. В. Государственные внебюджетные фонды : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429391>

24. Болотова Е. Л. Правовые основы дополнительного профессионального образования педагогических работников. Аннотированный обзор документов : практическое пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441271>
25. Ванькина И.В. Маркетинговые коммуникации на рынке дополнительного профессионального образования по программе МВА : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук:(08.00.05). - Нижний Новгород, 2004. - 26с.

## 6.2 Дополнительная литература:

1. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 426 с.
2. Справочник руководителя учреждения культуры. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
3. 2013, № 7, 2012
4. № 9, 2013
5. № 10, 2013
6. № 11, 2013
7. № 12, 2013
8. № 5, 2015
9. № 11, 2016
10. № 5, 2017
11. № 6, 2017
12. № 3, 2018
13. № 4, 2018
14. № 3, 2019
15. № 4, 2019
16. № 5, 2019
17. № 6, 2019
18. № 7, 2019
19. № 8, 2019
20. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 1. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
21. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 2. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
22. Справочник руководителя учреждения культуры № 10. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
23. Справочник руководителя учреждения культуры № 11. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
24. Справочник руководителя учреждения культуры № 12. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2019
25. Справочник руководителя учреждения культуры № 1. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
26. Справочник руководителя учреждения культуры № 2. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
27. Справочник руководителя учреждения культуры № 3. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2020
28. Справочник руководителя учреждения культуры 2012, № 3. - М.: Издат. дом МЦФЭР, 2012
29. Бакленд М. Модернизация библиотечного дела. Манифест/ М.Бакленд. Как привлечь внебюджетные средства, стать фандрайзером/ В.Стил, С.Д.Элдер. - М.: О.Г.И., 2000. - 268 с.
30. Учреждение дополнительного образования детей: инновационная социально-педагогическая модель : Учебно-метод. пособие, I. - М., 1996. - 70 с.

## 6.3 Методические разработки:

1. Шекова Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие. - СПб, М., Краснодар: Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2013. - 412 с.

## 6.4 Иные источники:

1. «Социологические исследования» - [www.socis.isras.ru](http://www.socis.isras.ru)



## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

"ГАРАНТ аэро" (Клиент) Текущий Пользователь ООО НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ"  
01.12.2016

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Регистрация документов организации

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
2. Журнал «Социологические исследования». – URL: <http://socis.isras.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки . – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.